

Hvordan gør vi alkoholbehandlingen mere attraktiv? Og effektiv?



9 ud af 10 drikker IKKE for meget

Landsgennemsnittet for alkoholindtag er 12 genstande om ugen.

NIELS FOLMANN



Kender du typen?

Genkend din nabo, din moster – og dig selv ...



Ni underholdende portrætter
af familien Danmark

Kommunikation med indbyggede problemer

Det er asocialt ikke at
drikke...

Alkohol overalt



ROYAL EXPORT
TA' 24 X 33 CL

FRIT VALG

89:-

ROYAL
Royal Export
eller Heineken
24 x 33 cl + pant
pr. liter 11,24



FRIT VALG

10:-

MOK
CULT Mokal
eller Raw
Energy
Flere varianter.
27,5-50 cl + pant
pr. liter max. 26,36



VED KØB AF MERE END 6 STK.
ER PRISEN 130,- PR. STK.

FRIT VALG

99:-

3 LITER
Banrock Station
Bag-in-Box
rødvin
Tør & markant eller
hvidvin
Fyldig & tør. Australien.
3 liter
pr. liter 33,00
FAST SORTIMENT

Liberal reklamelovgivning



Ritualer

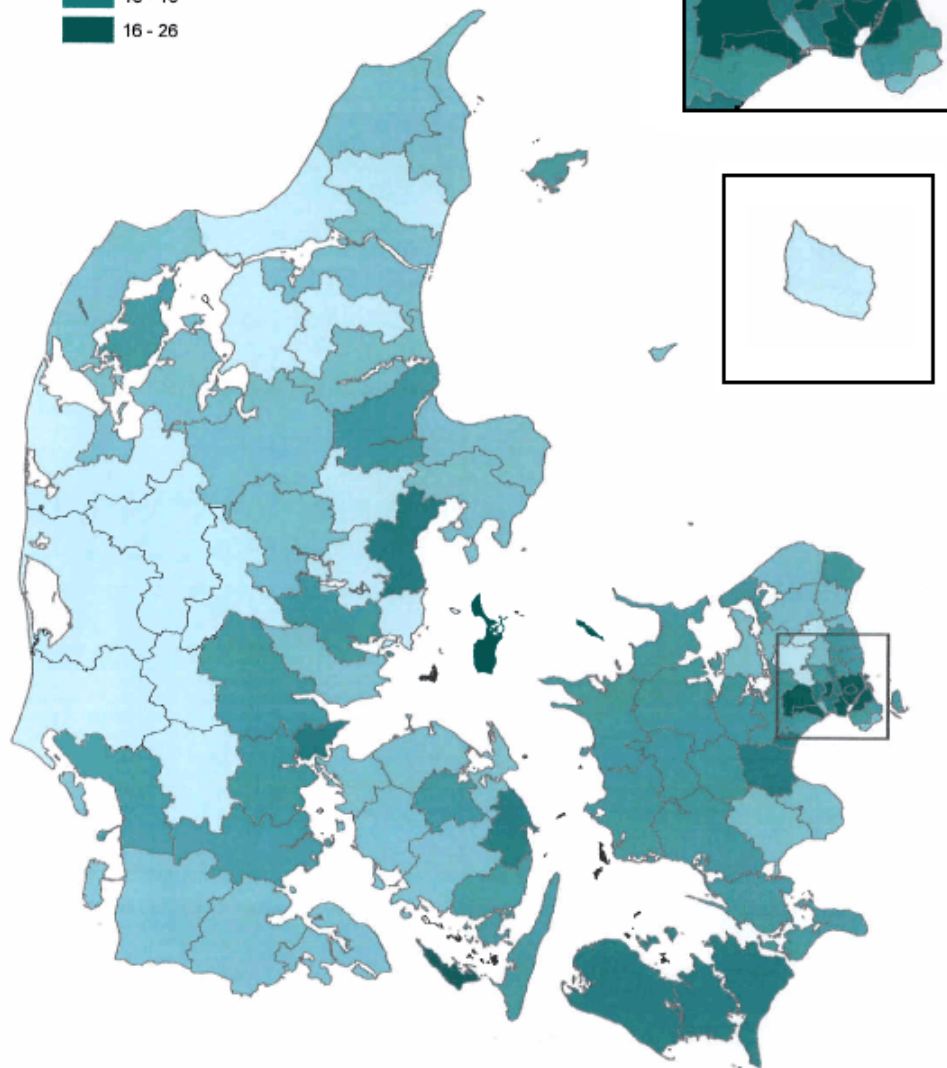
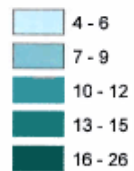
Nostalgia



Hvad er mest usundt: stoffer, alkohol eller cigaretter?

Rygning kan give lungekræft. Stoffer er livsfarlige og kan gøre en til narkoman, mens alkohol i for store mængder kan føre til leversygdomme og slagtilfælde. Du kender alle skræmmehistorierne - men hvad er egentlig værst?

Kontakter pr. 1.000 borgere > 14 år*



Alkoholrelaterede hospitalskontakter (somatik) 2008

Kilde: SST, aktiviteten 2008, takstsystem 2009, LPR pr. 10. marts 2009

* korrigeret for alder og køn

Danmarkskort: © Kort- og Matrikelstyrelsen 2008

Hvorfor er det svært at
gøre 'alkoholbehandling'
til et attraktivt tilbud?

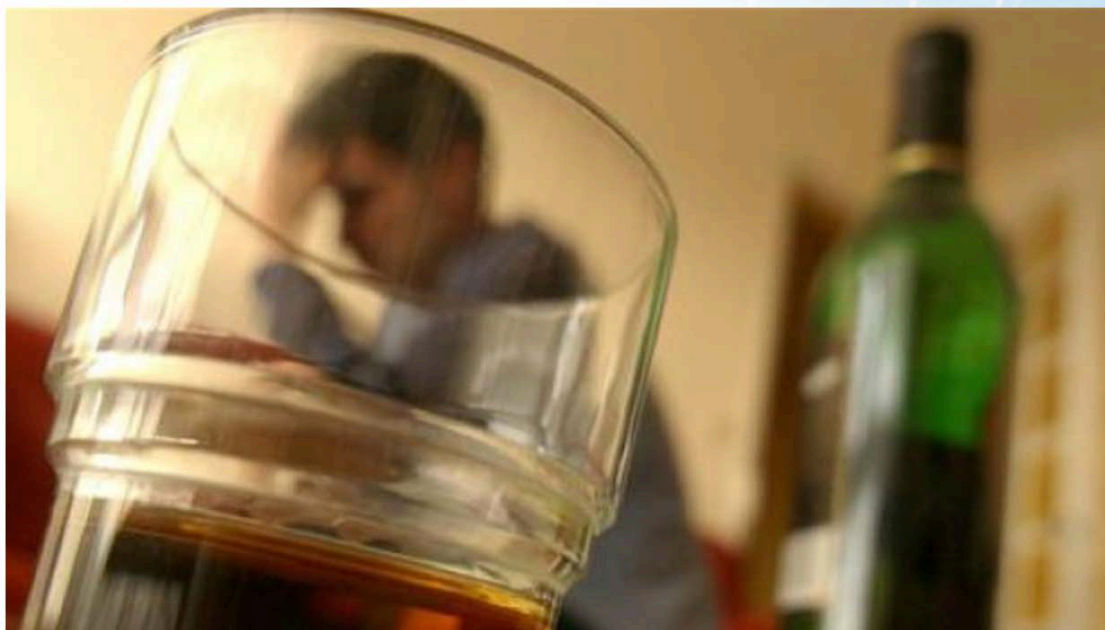
Vores kommunikation om alkoholproblemer er så defensiv

- Livsstilssygdom?
- Indgreb mod den enkeltes frihedsideal?
- Underdriver vi konsekvenserne?
- Tabubelagt?
- Er vi selv en del af problemet?



Alkohol koster samfundet flere milliarder

Alkoholmisbrug koster kommunerne over tre milliarder kroner om året. Det svarer til drift af 100 folkeskoler.



(Foto: Colourbox)

Tilbud om
alkoholbehandling er
begrænset af en række
dilemmaer

Dilemma #1:

Information vs.
Kommunikation

Hvor er de strammeste regelsæt?




Dilemma #2:

Direkte
kommunikation vs.
Indirekte
kommunikation

**Min far er den sejeste
i verden**

**For han er stoppet
med at drikke**



Få gratis og professionel hjælp hos
kommunen. Tag det første skridt
på hope.dk

hope.dk

Dilemma #3:

Manglende konsistens

- * Prioritering
- * Valg af hovedbudskaber
 - * Tone-of-Voice
 - * Visualer



HVOR MEGET SKAL DER TIL FØR DU SIGER "NEJ TAK"?

Det kan kræve sit at sige "nej tak" til alkohol, og genstandene løber hurtigt op. For din sundheds skyld bør du tænke over dit forbrug. Du har en lav risiko for at blive syg pga. alkohol ved et ugentligt forbrug på **7 genstande eller mindre for kvinder og 14 genstande eller mindre for mænd.**

Læs mere på syvfjorten.dk

 Sundhedsstyrelsen

Dilemma #4:

Hvordan følger vi op på
kampagner = stigning i
antal behandlinger?

- * Offentlige system
- * Privatklinikker

Jeg savner en klarere røst
i debatten...

Så hvad gør vi?

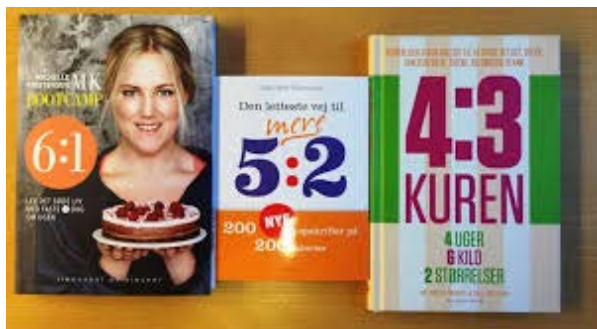
Erkendt
problem

Kommunikator

Definerede
interessenter

Klart
budskab

Fælles platform = Talerør



DANMARKS INDSAMLING

INTET BARN MÅ SULTE



Julemærkehjemmene

Her bliver børn – børn igen

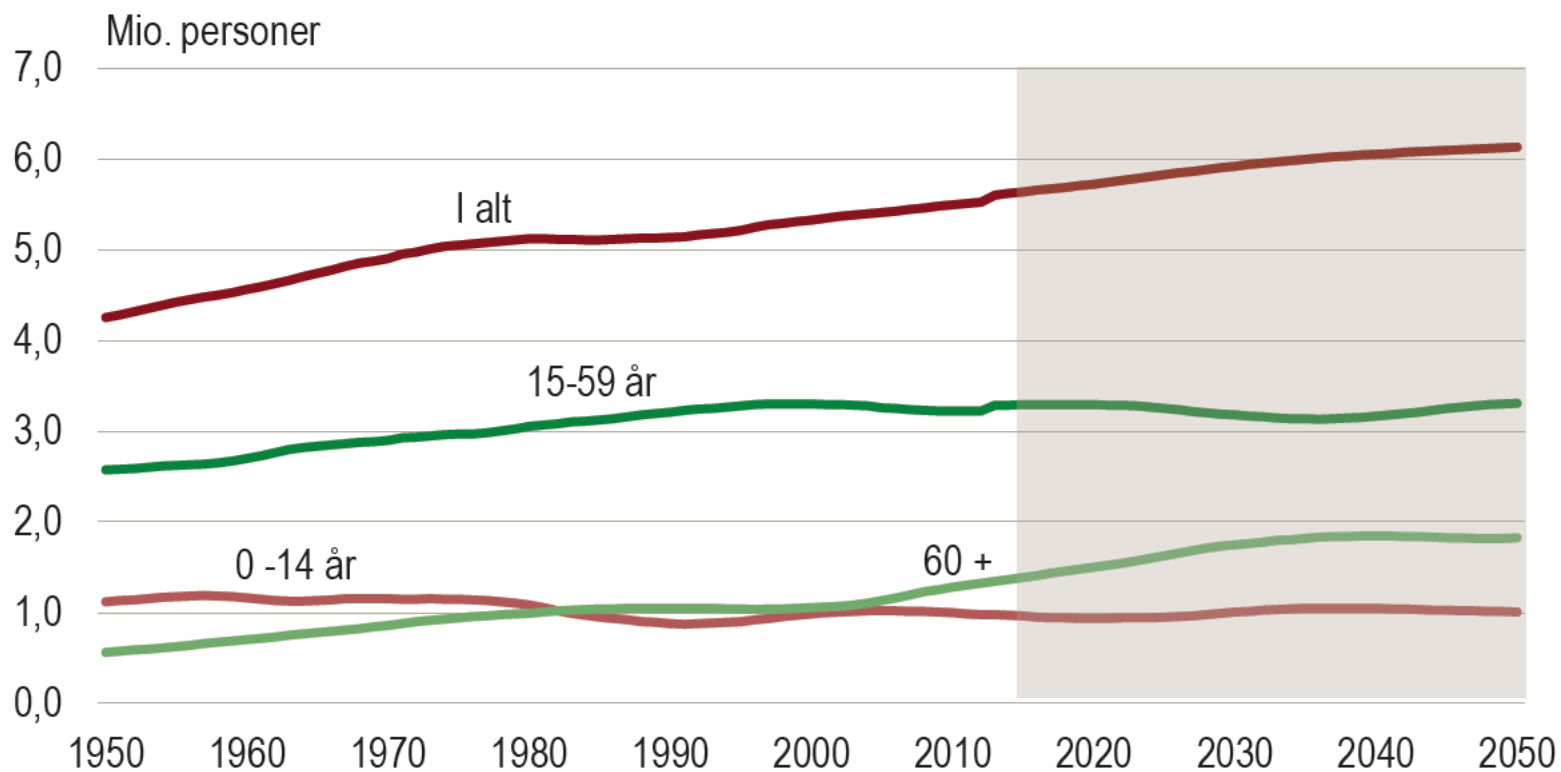


Ældre @ Sagen

Lægen flytter ind... (DR)

Og hvilken målgruppe
ville jeg holde øje med?

BEFOLKNINGENS ALDERSSAMMENSÆTNING



Livet fremover for de
velstillede ældre

Det gode liv har ingen alder – og skal leves

Daabsattest

for

Familienavn:

Jensen

Fornavn:

Lilli Karen Margrethe Fachman

Fødeby, Sogn, Herred og Amt:

Ørslev By og Sogn, Baarsø Herred, Præstø Amt.

Fødselsaar og -Dag:

1932, den 22. August.

Kirken, hvori Barnet er døbt eller fremstillet
efter Hjemmedaab:

Ørslev.

Daabsaar og Daabsdag (samt — hvis Barnet
er hjemmedøbt — Aar og Dag for Frem-
stillingen i Kirken):

1932, den 25. September.

Forældrenes Stilling og fulde Navne:

*Gaardejer Viggo Frederik Jensen
og Hustru Ellen Vilhelmine Rasmussen*

Overensstemmelsen med Ministerialbogen bevidnes.

Udby Præstegård, den *25. September* 1932.

P. Højv Christensen
Præstens Navn.



Individets årti

Fokus på den personlige udvikling

Succes er et opnåeligt mål for alle

Individets styrke, fællesskabets overlevelse

Materiel velstand er lykkeparameter

Kommunikér med personlighed

Vær noget mere "direkte"

- Tilgængelig
- Troværdig
- Appellerende til fællesskabet
- Imødekommende
- Resultatorienterede
- Vi er andet end "hvide kitler og piller"

Vær systematiske

Kommunikationshierarki

Visualer med andet end grønne skove

Alle er i målgruppen – men kommunikér segmenteret

Find et ”logo”

... og overvej at fortælle hvad det koster...

Tak for nu

hope.dk/alkohol

en del af Alkohol & Samfund

Find hjælp

Alkoholrådgivning

Alkoholbehandling

Alkohol og venter

Fortællinger

Mødestedet

Film & bøger

Alkoholbehandlingsgaranti

Alkoholtest

Familiebehandling

Er alkohol et problem?

Alkohol og sygdomme

Resultat



Du har ingen grund til bekymring

Du drikker fornuftigt og i moderate mængder. Det eneste du skal gøre er at være opmærksom på ændringer i dine drikkevaner og på dine omgivelseres reaktioner, når du drikker.